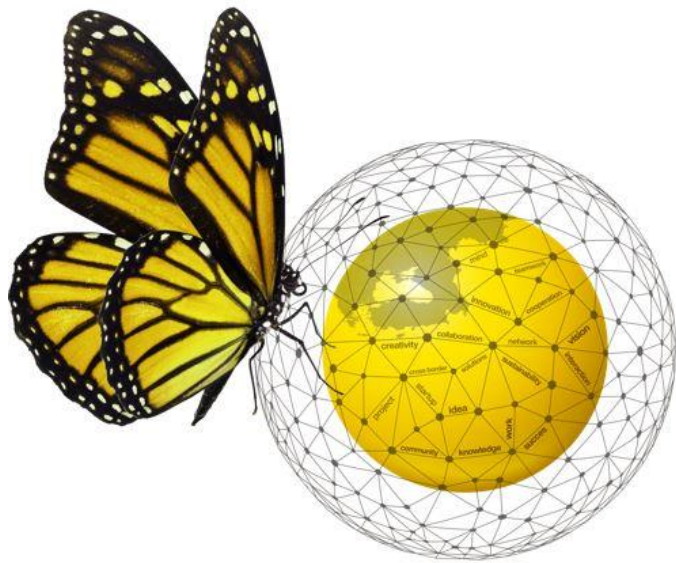




CREA CENTER ÇEKMEKÖY

KULLANICI BAŞVURU VE DEĞERLENDİRME REHBERİ





www.creacenter.cekmekoy.bel.tr



İÇİNDEKİLER

REHBER KÜNYESİ

TANIMLAR	4
1. KONU	5
1.1. Giriş ve Arka Plan	5
1.2. Amaç ve Hedefler	6
1.2.1. Projenin Genel Amacı	6
1.2.1. Projenin Genel Hedefi	6
2. UYGULAMA	6
2.1. Başvuru Kategorileri	6
2.2. Başvuru Kriterleri	7
2.3. Ön Değerlendirme	7
2.3.1. Ön Değerlendirme Kriterleri	7
2.4. Danışma Kurulu Değerlendirme	7
2.4.1. Danışma Kurulu Değerlendirme Kriterleri	7
2.5. Puanlama Sistemi	8
...	
3. KAPASİTE	8

TANIMLAR

Belediye: T.C. Çekmeköy Belediyesi

Program: Avrupa Birliği Karadeniz Sınırlar Ötesi İşbirliği Programı

Proje: Karadeniz Havzasında Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Projesi - Crea Centers

Merkez: Crea Center Çekmeköy Binası

Kullanıcı: Crea Center Çekmeköy binasından faydalanacak kültürel ve yaratıcı endüstrilerde faaliyet gösteren birey ve / veya şirketler - Co-workers

Topluluk: Crea Centers projesi kapsamında 5 ülkede kurulacak merkezlerin kullanıcılarından oluşturulacak ve işbirliği içerisinde olacak olan komünite.

Ön Değerlendirme Kurulu: Merkezden ilk yıl ücretsiz yararlanacak kullanıcıları seçmek için ilk değerlendirmeyi yapacak olan kurul.

Dikey: Kültürel ve yaratıcı endüstriler alanına giren her bir sektör.

Ön Değerlendirme Kriterleri: Merkeze başvuran adaylara danışma kurulu öncesi yapılacak ilk değerlendirme için kullanılacak olan kriterler.

Başvuru Formu: Crea Center Çekmeköy'den faydalanacak kullanıcı adayların, değerlendirilmek üzere internet sitesinden dolduracakları form.

Danışma Kurulu: Merkezin ilk yıl ücretsiz faydalanacak kullanıcılarını seçmek için son değerlendirmeyi / mülakatları yapacak olan, sektör profesyonellerinden oluşan kurul.

1. KONU

1.1. Giriş ve Arka Plan

Crea Centers, Karadeniz Havzası'nda farklı disiplinlerde faaliyet gösteren Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler (CCI) sektöründeki kişi ve kurumlar için yapılar ve ağlar kurarak çalışmalarını sürdürmektedir. Bu merkezler aracılığıyla sektörde çalışan profesyonellere fiziki ortam, teknik ekipman ve yaratıcı altyapı sunulmakta; serbest çalışma, ortak üretim ve yaratıcı düşünme imkânı sağlanmaktadır. Karadeniz havzasındaki yatırımcılar, müşteriler ve farklı disiplinlerden uzmanlarla etkileşim kurulmakta, bu sayede küresel pazarlara ürün ve hizmet sunan, bilgi ve teknoloji transferini kolaylaştıran uluslararası bir iş birliği ağı hayata geçirilmektedir.

Son yıllarda dünya genelinde en hızlı yükselen üçüncü sektör konumunda bulunan Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler, bireysel yaratıcılığa, beceriye ve fikri mülkiyete dayalı gelir ve istihdam potansiyeliyle ön plana çıkmaktadır. Avrupa'da inşaat ve hizmet sektörlerinden sonra en çok istihdam sağlayan sektör haline gelmiş ve 7 milyon kişiye iş sağlayan otomotiv sektörünü geride bırakmıştır. Ekonomik durgunluk dönemlerinde dahi büyümeye devam etmesi, bu sektörün dayanıklılığını ve stratejik önemini göstermektedir.

Crea Centers, ülkelerin kültürel birikiminden ve dijital teknolojiler başta olmak üzere çağdaş trendlerden beslenerek ekonomik değere dönüştürülebilir yaratıcı iş modelleri üretmeyi desteklemektedir. Bu merkezlerde gerçekleştirilen faaliyetler, yalnızca gelişmiş ülkeler için değil, gelişmekte olan ülkeler için de yüksek potansiyele sahip olan yaratıcı endüstrilerin gelişimine doğrudan katkı sağlamaktadır. Sektördeki teknik altyapı, ekipman eksikliği ve uluslararası rekabetten uzak kalma gibi engelleri ortadan kaldırmak amacıyla, çok disiplinli ortak üretim ortamları ve destek mekanizmaları aktif biçimde devreye alınmaktadır. Günümüzde küresel ölçekte bir ürün ya da hizmeti en verimli şekilde tasarlamak, üretmek ve sunmak; ancak farklı alanlardan uzmanların iş birliği içinde çalışmasıyla mümkün olabilmektedir. Crea Centers, bu çok aktörlü süreci destekleyecek altyapıyı aktif olarak sağlamaktadır.

Kültürel ve yaratıcı sektörlerin gelişmişlik düzeyini yansıtan inovasyon endeksi, Avrupa ülkelerinde ortalama 0,55 seviyesindeyken, Karadeniz Havzası ülkelerinde bu oran yalnızca 0,25'tir. Bu fark, bölgedeki yaratıcı sektörlerin potansiyelinin henüz yeterince değerlendirilmediğini ortaya koymaktadır. Bu nedenle geliştirilen Crea Centers Projesi, Karadeniz Havzası'nda kültürel ve yaratıcı endüstrilerin gelişimini desteklemek amacıyla hazırlanmış ve Avrupa Birliği'nin Karadeniz Havzası Sınır Ötesi İşbirliği Programı 2014-2020 kapsamında hibe almaya hak kazanmıştır.

Proje kapsamında, mimarlık, oyun geliştirme, tasarım, film, edebiyat, müzik, reklamcılık, endüstri ürünleri tasarımı, plastik sanatlar, yeni medya ve görsel sanatlar gibi birçok disiplinden profesyonelin üretim yapabileceği, iş birliği geliştirebileceği ve ortak bir yaratıcı ağ kurabileceği merkezler kurulmuştur. Bu merkezlerde faaliyet gösteren kullanıcılar, yaratıcı alanlardaki yetkinliklerini geliştirirken yeni iş birlikleri ve projelere imza atmaktadır.

Türkiye'de yer alan Crea Center Çekmeköy, yaklaşık 5 dönümlük bir alan üzerinde, 1000 m² kapalı kullanım alanına sahip olarak inşa edilmiştir. Merkezde ortak çalışma alanı, maker lab, çok amaçlı atölyeler, toplantı ve seminer odaları, sabit ve esnek ofisler ile konferans salonu yer almaktadır. İstanbul Çekmeköy ilçesindeki Nurtepe Mesire Alanı'nda, doğayla iç içe bir konumda yer alan bu merkez, kullanıcılarına yalnızca fiziksel bir üretim alanı değil, aynı zamanda zihinsel bir rahatlama ve yaratıcı ilham kaynağı sunmaktadır. Kentin karmaşasından uzak, doğal çevrenin sağladığı dinginlikle, özgür düşünme ve tasarım süreçleri desteklenmektedir.

Crea Centers Projesi, Çekmeköy Belediyesi'nin liderliğinde yürütülmektedir. Projenin uluslararası ortakları arasında Ukrayna'dan İş Destek Merkezi Derneği (UABSC), Romanya'dan Köstence Belediyesi, Yunanistan'dan Kavala Belediyesi ve Bulgaristan'dan Byala Belediyesi yer almaktadır. Ortak ülkelerde de Crea Centers merkezleri kurulmuş ve eş zamanlı olarak faaliyete geçirilmiştir. Tüm ülkelerdeki bireylerden oluşan uluslararası yaratıcı topluluk, ortak etkinlikler, buluşmalar ve proje üretim süreçleri aracılığıyla aktif bir biçimde etkileşim içinde çalışmaktadır. Bu iş birlikleri, hem bireysel gelişime hem de bölgesel yaratıcı sektörlerin güçlenmesine katkı sunmaktadır.

1.2. Amaç ve Hedefler

1.2.1. Projenin Genel Amacı

Crea Centers Projesi, Karadeniz Havzasında bulunan farklı disiplinlerdeki Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler (CCI's) sektörüne hizmet eden insanlar için yapılar ve ağlar kurarak geliştirmek, sektörde çalışan kişilere fiziki ortam ve ekipman kullanımını desteği vererek serbest çalışma, ortak çalışma ve yaratıcı düşünme ortamını sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca Karadeniz havzasında kültürel ve yaratıcı endüstriler çalışma alanında bulunan yatırımcılar, müşteriler ve diğer disiplinlerdeki insanlarla iş birliği yaparak küresel ağlara ürün ve hizmetler sunmayı, bilgi ve teknoloji transferini kolaylaştırmayı amaçlayan uluslararası bir projedir.

1.2.2. Projenin Genel Hedefi

Crea Centers projesi sürdürülebilir büyüme ve ortak çevre koruma yoluyla Karadeniz Havzasında bulunan Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerde çalışan insanların refahını artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca Crea Centers, Karadeniz Havzasında bulunan ülkeler arası komşuluk ve işbirliği ağının güçlenmesini ve Karadeniz Havzasındaki kültürel ve yaratıcı endüstrilerin gelişmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında kurulacak olan merkez, kullanıcılarının öğrenme, araştırma, proje veya ürün geliştirme, işbirliği süreçlerine destek olmayı hedefler.

2. UYGULAMA

Crea Center Çekmeköy, Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler alanında faaliyet gösteren, sektörde çalışan, sektör içerisinde girişimi bulunan tüm birey ve şirketlerden oluşacak 60 kişilik bir topluluğun oluşturulmasıyla faaliyetlerine başlamıştır. Belirli dönemler halinde yeni başvuruları kabul etmekte ve üye sayısını genişletmektedir. Bir yıl boyunca Merkez' de gerçekleştirilecek tüm etkinlik ve çalışmalardan ücretsiz olarak faydalanabilecek bu topluluk içerisindeki her birey hem uluslararası bir ağın paydaşı olmakta hem de kendi faaliyetlerini merkezde sunulacak olanaklar doğrultusunda gerçekleştirmektedir. Bu olanaklara ücretsiz olarak ulaşabilecek bireyler ve şirketler önceden belirlenmiş ve şeffaf bir şekilde ilan edilmiş kurallar ve kriterler doğrultusunda seçilecektir. Başvurular Çekmeköy Belediyesi ve Crea Centers web siteleri üzerinden ilan edilen tarihler arasında yapılmaktadır. Her başvuru bireylerin uzmanlık / yetkinlik alanları doğrultusunda yapılmakta ve kanıtlayıcı belgeler sunulması zorunludur.

Yetkinlikleri ile ilgili hatalı ve / veya yanlış beyanda bulunan başvuru sahipleri danışma kurulu değerlendirmesinde elenecek ve sonraki dönemlerde de başvuru hakkını kaybetmiş olacaktır.

2.1. Başvuru Kategorileri

Crea Centers Projesinde, 5 ülkede kurulacak merkezler ve ortak ağ üzerinden iş birliği yapacak Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerde faaliyet gösteren bireylerin bir araya getirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda kullanıcılar, Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerden işbirliği yapılabilecek dikeyler /sektörler arasından seçilecektir. Kullanıcı adayları web sitesi üzerinden yayınlanan formda ilgili oldukları sektörlerin kategorilerinden birini seçerek başvuru yapabileceklerdir. Bu amaçla belirlenen sektörler / dikeyler aşağıda kategoriler içerisinde sunulmuştur.

- Edebiyat, Yayıncılık, Matbaa ve Yazım Hizmetleri
- Tiyatro ve Sahne Sanatları
- Kültür ve Sanat Tarihi, Arkeoloji, Müzecilik ve Galeri
- Moda, Tekstil ve Takı Tasarımı Hizmetleri
- TV, Radyo, Podcast Yayın Hizmetleri
- Mimarlık, İç Mimarlık, Peyzaj Mimarlığı
- Multimedya, Yeni Medya, Dijital Sanat
- Grafik Tasarım, Web Tasarım, Dijital Tasarım Hizmetleri, Animasyon
- Dijital Oyun Tasarımı
- Fotoğrafçılık
- Müzik, Ses Kayıt ve Teknolojileri
- Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler (PR)
- Event, Organizasyon ve Ajans Hizmetleri
- Girişimcilik Mentörlüğü ve Yatırımcılık

2.2. Başvuru Kriterleri

Aşağıdaki kriterlere uygun birey ve şirketler Crea Center Çekmeköy' e kullanıcı olarak başvurabilmektedir.

1. Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler alanında faaliyet göstermek,
2. 18 yaşından büyük olmak (bireyler için),
3. İstanbul'da ikamet etmek

2.3. Ön Değerlendirme

Crea Center Çekmeköy'den faydalanacak kullanıcıların seçimi sürecinde, başvurular ilk olarak başvuru evrakları ve belirlenen kriterlere uygunluk açısından değerlendirilmektedir. Bu amaçla, Crea Centers Proje Yönetim Ekibi bünyesinde oluşturulan Ön Değerlendirme Kurulu tarafından ön değerlendirme yapılmaktadır. Değerlendirme süreci, ilan edilen "Ön Değerlendirme Kriterleri"ne göre yürütülmektedir.

Online başvuru formunda yer alan ve kullanıcı tarafından doldurulması gereken 10 soruluk değerlendirme alanlarının her biri, 10 puan üzerinden puanlanmaktadır. Böylece toplamda 100 puan üzerinden hesaplama yapılmaktadır. Gerekli belge ve bilgileri eksiksiz şekilde sunmuş olan ve ön değerlendirmeden en az 60 puan alan adaylar, bir sonraki aşamaya geçmeye hak kazanmaktadır. Bu aşamada adaylardan, kendilerini ve çalışmalarını anlatan en fazla 5 dakikalık bir video sunum hazırlamaları istenmektedir.

Başvuru belgeleri kontrol edilirken eksik evrak veya hatalı bilgi tespit edilen adaylara, gerekli düzeltmeleri yapabilmeleri için geri bildirim sağlanmaktadır. Sürecin şeffaf, adil ve geliştirici bir yapıda ilerlemesi gözetilmektedir.

2.3.1. Ön Değerlendirme Kriterleri
Kullanıcı adayları için Çekmeköy Belediyesi web sitesinde yayımlanan online başvuru formunda yer alan ve "Yetkinlik Bilgileri" başlığı altında sunulan sorular, ön değerlendirme kriterlerini oluşturmaktadır. Her bir kriter, adayın yaratıcı sektördeki geçmiş deneyimi, üretim potansiyeli, işbirliğine açıklığı, merkezden faydalanma motivasyonu ve yaratıcılık düzeyi gibi niteliklere dayanmaktadır.

2.4. Danışma Kurulu Değerlendirme

Bu aşama, adayların yaratıcı sektörlerdeki deneyimlerinin, potansiyellerinin ve merkeze sağlayabilecekleri katkının nitelikli biçimde değerlendirilmesini amaçlar. Başvuru sürecinin önceki adımlarını başarıyla tamamlayan ve ön değerlendirme sonucunda en az 60 puan alan adaylardan, kendilerini ve projelerini tanıttıkları en fazla 5 dakikalık bir video sunumu istenmektedir. Bu video sunum ile birlikte başvuru formunda yer alan bilgiler ve portfolyolar, başvuru alan sektöre uygun olan danışma kurulu üyesine iletilir. Danışma kurulu üyeleri yalnızca kendi uzmanlık alanlarına giren başvuruları değerlendirir.

Değerlendirme süreci, adayın yaratıcı topluluğa ne ölçüde katkı sunabileceği, diğer üyelerle işbirliği potansiyeli, merkezin imkânlarından ne kadar etkin yararlanabileceği, önceki iş deneyimlerine ilişkin portfolyosu, sektörel bilgi ve yetkinliği, yenilikçi düşünme becerisi ve şirketleşme veya sürdürülebilir iş üretme kapasitesi gibi çok boyutlu kriterlere dayanmaktadır. Tüm değerlendirme süreci, Çekmeköy Belediyesi Strateji Geliştirme Müdürlüğü tarafından onaylanan "SGM.FR.76 Danışma Kurulu Değerlendirme Formu" doğrultusunda yürütülmektedir.

2.4.1. Danışma Kurulu Değerlendirme Kriterleri

Danışma Kurulu üyeleri tarafından başvuru sahibinin ilettiği video ve portfolyolar aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilmektedir:

- Topluluğa Sağlayacağı Katkı
- İşbirliği Potansiyeli
- Crea Centers'dan Faydalanma Potansiyeli
- Portfolio / CV
- Kişinin / Şirketin Sektörel Yetkinliği / Gücü ve Bilgisi
- İnovatiflik
- Şirketleşme Potansiyeli

2.5. Puanlama Sistemi

Değerlendirme sonucunda 60 puan ve üzeri alan adaylar başarılı sayılır. Ancak kontenjan sayısı her sektöre göre sınırlı olduğundan, en yüksek puanı alan adaylar sıralanarak kabul edilir. Nihai sonuçlar başvuru sahiplerine e-posta yoluyla bildirilir. Başvurusu kabul edilen adaylar ile “SGM.SÖZ.02-01 Crea Center Kullanıcı-Üye Sözleşmesi” imzalanarak resmi üyelik süreci başlatılır. Böylece, topluluğun niteliğini korumak ve merkezin kaynaklarını en verimli şekilde kullanırmak üzere seçici, adil ve şeffaf bir değerlendirme sistemi hayata geçirilmiş olur.

3. KAPASİTE

Crea Center Çekmeköy, aynı anda en fazla 60 aktif kullanıcı kapasitesiyle faaliyet göstermekte olup, yıl boyunca dönüşümlü olarak 200'ün üzerinde üye/kullanıcının merkezden aktif şekilde faydalanması hedeflenmektedir. Merkez, sadece fiziksel çalışma alanları değil, aynı zamanda atölyeler, toplantı ve etkinlik alanlarıyla da yaratıcı üretimi destekleyen çok yönlü bir altyapı sunar. Crea Center'a kabul edilen üyeler, Türkiye'deki merkezle birlikte Romanya, Bulgaristan, Yunanistan ve Ukrayna'da kurulan diğer Crea Centers noktalarıyla entegre çalışan uluslararası bir topluluğun parçası olur. Böylece, toplamda 10.000'i aşkın yaratıcı profesyonelin yer aldığı çok uluslu bir ağda görünürlük, iş birliği ve uluslararası etkileşim fırsatları elde ederler.